

CONNIE JANSSEN DANST

OP LOCATIE IN ROTTERDAM!
COMMON GROUND

LIVE MUZIEK:

MICHEL BANABILA & SPECIAL GUESTS

24 JUNI t/m 10 JULI

STATION HOFPLEIN

OP HET DAK VAN DE HOFBOGEN

VERSLAG

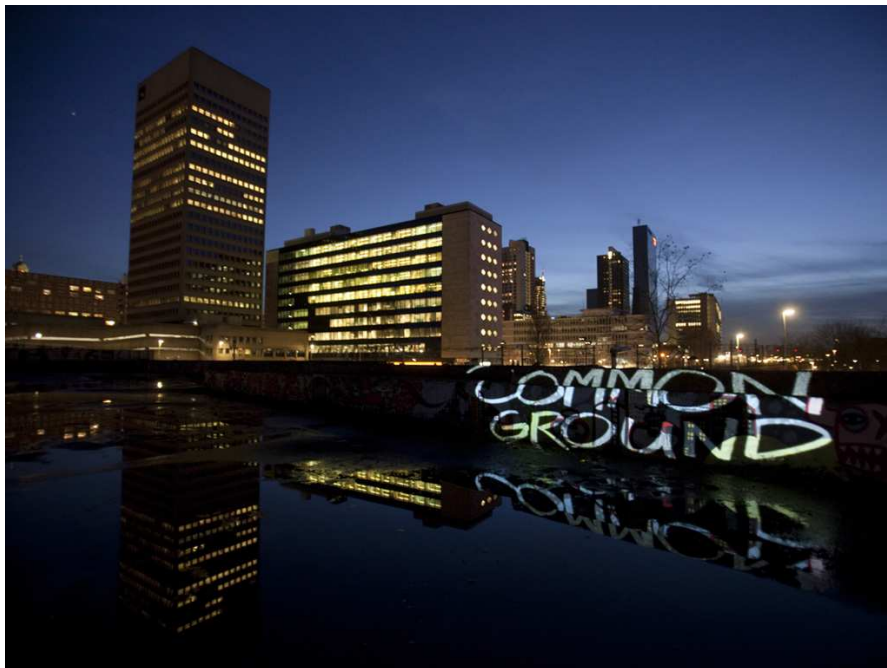
INHOUDSOPGAVE

INLEIDING.....	2
CONNY JANSSEN OVER COMMON GROUND.....	3
<u>1. COMMON GROUND</u>	
<i>Meer dan alleen een locatievoorstelling.....</i>	<i>5</i>
<u>2. COMMUNICATIE</u>	
<i>Heel Rotterdam zou het weten:</i>	
<i>Conny Janssen Danst gaat het dak op.....</i>	<i>10</i>
<u>3. RESULTAAT</u>	
<i>Numbers & Facts.....</i>	<i>14</i>

INLEIDING

COMMON GROUND ging op 26 juni 2010 in première op De Hofbogen in Rotterdam. Sinds de oprichting in 1992 heeft Conny Janssen Danst meerdere keren bewezen een specialist te zijn in het verwezenlijken van dansvoorstellingen op bijzondere locaties. Eerder al verliet choreografe Conny Janssen het veilige pluche van het theater om met haar voorstellingen een - op het eerste gezicht - grijze, grauwe, lege ruimte te vervullen en om te toveren tot een danswalhalla. Ze deed dit in 2002 met 'Vuil&Glass' in de immense inrijhal van de Huisvuilcentrale in Alkmaar en met SO HERE WE ARE in de Van Nelle Ontwerpfabriek in 2007, het jaar dat Rotterdam Architectuur Hoofdstad van Europa was.

Dans op locatie is dus voor Conny Janssen Danst niets nieuws onder de zon, maar met de keuze voor De Hofbogen in Rotterdam als locatie werd COMMON GROUND een primeur: nooit eerder bracht het gezelschap een voorstelling in de open lucht. Deze vergeten, verloren vlakte in het hart van Rotterdam, ingeklemd tussen treinrails en anonieme, spiegelende flatgebouwen, vroeg dan ook om zoveel meer dan alleen een dansvoorstelling. Conny Janssen Danst kwam naar station Hofplein en heel Rotterdam moest het weten!



Conny Janssen over COMMON GROUND:

Dansen op het dak

Met 'Common Ground' maakt Conny Janssen haar eerste voorstelling op een buitenlocatie, op het dak van de Hofbogen in hartje Rotterdam.

“Toen ik deze plek voor het eerst zag was ik meteen geraakt. De leegheid, de desolaatheid, het sprak me meteen aan. Het is een plek zonder verhaal, zonder bestemming, een plek die binnenkort niet meer als zodanig bestaat. Het is een stuk niemandsland en daarmee een vrijplaats om een nieuw verhaal te vertellen, een nieuwe wereld te creëren.”

“De uitdaging van het werken op locatie is dat het me uit evenwicht brengt. Niets is vanzelfsprekend, ik bouw alles vanaf de bodem op, en zo verover ik de plek heel langzaam. Dat is spannend, en vraagt niet alleen van de dansers veel, maar ook van de hele ploeg eromheen. Als ik op zo'n plek werk is het dan ook van belang mensen om me heen te verzamelen die het avontuur aan willen gaan, die sterke beelden neer durven te zetten. Want de plek is uniek, maar geeft weinig houvast. Er zijn geen wanden, er is geen kader, er zit geen einde aan de ruimte. Daarmee word ik uitgedaagd de omgeving mee te laten doen: een trein die langs dendert, een schreeuwende man, een sirene in de verte, de skyline van Rotterdam. Soms waait het hard en is het koud, en soms spelen we in een zachte zomerbries. Wij creëren een eigen wereld op het dak en tegelijkertijd leeft de stad om ons heen door. Flarden van dat leven ervaar je in de voorstelling. Die flarden zijn onvoorspelbaar, niet geregisseerd. En dat is bijzonder. Geen avond zal dezelfde zijn.”

“De locatie heeft aan de bron gestaan van alle keuzes die ik heb gemaakt, en heeft die keuzes ook verregaand beïnvloed. Allereerst ben ik met alle medewerkers naar het dak gegaan. Daar zijn de eerste gesprekken, de eerste ideeën geboren. Zo hebben we de plek als inspiratie gebruikt voor de voorstelling die ik wilde maken. In eerste instantie riep de locatie vooral een gevoel van rauwheid, van verlorenheid bij me op, ik zag beelden van mensen die uit de krochten komen gekropen. Ik creëerde dan ook vooral agressief, strijdbaar materiaal. Maar allengs veranderde dat gevoel. Ik ging steeds sterker ervaren dat ik daaruit wilde ontsnappen. Dat ik een andere wereld wilde creëren. Een wereld van fantasie en magie. Een wereld waar mededogen bestaat, waar mensen komen omdat ze elkaar nodig hebben, samen iets willen vieren, waar men op zoek is naar verbondenheid. In de titel probeer ik die zucht naar verbondenheid uit te drukken. Dat je, zonder verlies van je eigenheid en individualiteit, de connectie met de ander opzoekt, dat je ondanks alle verschillende kleuren zoekt naar de verbeelding, en de schoonheid van het kleine.”

Muzikale indringers

‘Voorbijrazende treinen, flatgebouwen waar de lichten plotseling aan of uit sprongen en een hond die uit het niets begon te blaffen: de stad als decor was

een zeer onvoorspelbare factor in de voorstelling. Niet te controleren. Om dat effect te vergroten besloot ik, naast de soundscapes van componist Michel Banabila, ook op muzikaal gebied een onvoorspelbare factor in te bouwen. Met de aanwezigheid van iedere week een andere 'indringer'. Een sopraan, een saxofonist en een gitariste. Zo werden de dansers en ikzelf elke week geconfronteerd met een nieuwe muzikale laag in de voorstelling. Alledrie met een zeer eigen stijl en klank. Zo eigen, dat dat uiteindelijk resulteerde in iedere week een compleet andere muzikale beleving van de voorstelling, en dat stelde mij én de dansers voor een enorme uitdaging.'

I. COMMON GROUND

Meer dan alleen een locatievoorstelling

Het bijzondere karakter en de locatie van COMMON GROUND nodigden uit om het project breder te trekken dan alleen de voorstelling. Conny Janssen Danst wilde met deze voorstelling een totaalpakket bieden. Zo werd COMMON GROUND meer dan alleen een dansvoorstelling op locatie. Hieronder de extra's die van COMMON GROUND een totaalbelevens maakten.

I.1 DE VOORSTELLING

COMMON GROUND was een primeur voor choreografe Conny Janssen: voor het eerst een voorstelling in de open lucht, op het dak van het Hofpleinstation. Een vergeten, verloren vlakte in het hart van Rotterdam. Hier schiet het onkruid tussen de scheuren in het beton omhoog en hebben de elementen vrij spel. De vlakte ligt ingeklemd tussen treinrails en anonieme, spiegelende flatgebouwen, waarvan je alleen maar kunt vermoeden dat daarbinnen mensen wonen en werken. Tien ijzersterke en aan elkaar gewaagde dansers creëerden in dit ruwe niemandsland hun eigen, vervreemdende wereld. Bijgestaan door de live muziek van Michel Banabila verdreven zij de stilte en vulden de ruimte opnieuw in.

Muzikale gasten

Geluidskunstenaar Michel Banabila maakte een compositie en bracht deze live in de voorstelling ten gehore. Op dit muzikale klanklandschap werd door gastmuzikanten geïmproviseerd. Voor iedere speelweek werd er een andere muzikant aangetrokken om live in de voorstelling mee te spelen. Hierdoor kreeg het publiek in muzikaal opzicht elke week een andere voorstelling te horen en kunnen we stellen dat COMMON GROUND drie versies kende.

Speelweek 1: Sopraan Daniela Bernoulli

Speelweek 2: Saxofonist & Klarinettist Mete Erker

Speelweek 3: Gitariste Corrie van Binsbergen

[Zie de scenefoto's in het fotoalbum.](#)

I.2 COMMON TALKS

Op de zaterdagavonden werd de voorstelling voorafgegaan door een talkshow onder leiding van gastheer Remco van Rijn. Remco van Rijn is tekstschrijver voor de culturele sector en treedt regelmatig op als gespreksleider bij inleidingen en nagesprekken van voorstellingen in het theater. Diverse gasten (o.a. choreografe Conny Janssen, muzikanten Michel Banabila, Mete Erker, Corrie van Binsbergen, Carlo Balemans, dramaturge Judith Wendel en verschillende architecten,) schoven aan tafel om achtergrondinformatie over de totstandkoming van COMMON GROUND te delen en vragen vanuit het publiek te beantwoorden.

I.3 COMMON VIEW – Een retrospect op Station Hofplein

De locatie als inspiratiebron

Het toneel van COMMON GROUND bevond zich op de plek waar de afgelopen 100 jaar de Rotterdammer zijn weg van het centrum van Rotterdam naar dat van Den Haag vond. Om deze geschiedenis niet onzichtbaar te laten ontwikkelde Conny Janssen Danst samen met het Gemeentearchief en ZEE.NL de openlucht expositie COMMON VIEW, een retrospect op Station Hofplein.

Een serie van 10 beelden, waarmee de kale muren van de Hofbogen levensgroot werden behangen, nam de voorbijganger mee terug naar het prachtige historisch Station Hofplein. Te zien was hoe zij onderdak bood aan Grand Café Loos, tot het verwoest werd tijdens het bombardement in 1940. Na de oorlog was het station overgeleverd aan de nieuwe ontwikkelingen in Rotterdam waar het in de jaren '50 zichzelf weer hervonden heeft. Het ondergronds gaan van de trein in 1990, was het begin van het einde voor Station Hofplein.

Opening op vooravond Dag van Architectuur

Op vrijdagavond 25 juni, op de vooravond van de Dag van de Architectuur, werd een speciale editie van COMMON TALKS georganiseerd. In samenwerking met de AIR foundation (Architectuur Instituut Rotterdam) stond deze talkshow in het teken van het verleden, heden en de toekomst van Station Hofplein. Te gast waren: Simone Rots (directrice De Hofbogen), Patrick van der Klooster (directeur AIR foundation), Evert Kolpa (Bergen Kolpa Architecten) en Thomas Rupert (decorontwerper). Met een verscheidenheid aan expertise en ervaring met het traject van de Hofpleinlijn wisten de gasten de luisteraars te boeien met de historie, interessante anekdotes en toekomstvoorspellingen voor het terrein. De talkshow was het startsein voor de opening van de expositie: Deze was in handen van Jan van Mechelen en Laurens van der Pool - de ontwerpers van ZEE.nl - en Simone Rots. Zij bevestigden de ontbrekende poster die de expositie compleet maakte.

Dag van de Architectuur

Rondleidingen COMMON VIEW en bezoek aan de set van COMMON GROUND
COMMON GROUND maakte deel uit van de Rotterdamse programmering van de Dag van de Architectuur. Geïnteresseerden konden zich via AIR inschrijven voor een rondleiding langs de Hofpleinlijn. De expositie COMMON VIEW was onderdeel van deze rondleiding en ter afsluiting bracht men een bezoek aan de set van COMMON GROUND. Twee groepen (in totaal 40 bezoekers) werden zaterdagochtend 26 juni ontvangen en rondgeleid op het perron en woonden een presentatie bij over de locatie, COMMON VIEW en COMMON GROUND.

Nog steeds te bezichtigen

Nog steeds is COMMON VIEW te zien voor voorbijgangers van de Hofbogen. Tot op heden sieren de levensgrote zwart wit foto's van Station Hofplein de tien Hofbogen en er is nog geen spoor van vandalisme, graffiti of een poging tot verwijderen te ontdekken. Als men iets waardeert of mooi vindt, blijft men er kennelijk met de handen vanaf. Een blijk van waardering.

Zie ook de foto's van COMMON VIEW in het fotoalbum

I.4 COMMON FOOD & DRINKS

Van een stil, leegstaand perron naar een zomers en feestelijk terras waar mensen elkaar ontmoeten, uitgebreid kunnen dineren en een kop koffie of glas wijn kunnen bestellen. Dat is wat Conny Janssen Danst maakte van het voormalig perron van Station Hofplein, in de periode dat COMMON GROUND er neerstreek. Alle - voor een theaterbezoeker - zo vanzelfsprekende voorzieningen werden getroffen.

Voorafgaand aan de voorstelling kookte PICKNICK Rotterdam per avond voor zestig personen een drie gangendiner, daarbij gebruikmakend van uitsluitend biologische producten. In korte tijd was het diner op alle avonden volledig vol gereserveerd.

Zowel voor als na de voorstelling konden bezoekers terecht bij de bar voor diverse biologische sappen, Vedett bier, wijn, koffie en thee.

Zie ook de foto's van het perron in het fotoalbum

I.5 VRIJWILLIGERS

Een project van deze schaal is voor Conny Janssen Danst onmogelijk te organiseren zonder vrijwilligers. Een zeer betrokken team van vrijwilligers stond iedere avond klaar om de bezoekers van COMMON GROUND een onvergetelijke avond te bezorgen. Bemanning van de bar, bediening in het restaurant, publieksbegeleiding, alles werd op vrijwillige basis uitgevoerd. Deze vrijwilligers waren van onschatbare waarde. Een bijkomend voordeel daarbij is dat veel van de vrijwilligers hun betrokkenheid blijven tonen en zodanig vaker ingezet willen worden bij projecten van Conny Janssen Danst.

Werving

Al tijdens de werving werden we verrast door het grote aantal mensen dat zich opgaf als vrijwilliger voor COMMON GROUND. Van te voren hadden we niet durven hopen dat we ons in de 'luke positie' bevonden te kunnen kiezen uit alle aanmeldingen. Een helder vrijwilligersbeleid heeft hier zeker aan bijgedragen. We hadden voor ogen een hecht vrijwilligersteam samen te stellen. Daarom kozen we ervoor om een beperkt aantal mensen uit te nodigen voor een kennismakingsgesprek bij ons op kantoor. Tijdens dit gesprek kwamen uiteraard praktische zaken aan de orde. Tegelijkertijd hebben we echter ook getracht de vrijwilliger zoveel mogelijk te betrekken bij het gezelschap. Door informatie te verschaffen over Conny Janssen Danst en COMMON GROUND. Door ze voor te stellen aan alle medewerkers op kantoor. Door een uitgebreide rondleiding te geven en door de maquette te laten zien van COMMON GROUND. Na het constateren van een 'wederzijdse klik', gingen we over tot het tekenen van de vrijwilligerscontracten. Gedurende het hele proces hielden we de vrijwilligers zoveel mogelijk op de hoogte, zodat hun betrokkenheid en enthousiasme alleen

nog maar zou groeien. Op locatie lieten we ze kennismaken met zowel de medewerkers achter de schermen als de dansers. Het was de bedoeling dat het ook 'hun' project werd en zo hebben ze het ook daadwerkelijk beleefd.

Symbolische beloning

De beloning van onze vrijwilligers was meer van symbolische aard. Alle vrijwilligers kregen een exclusief voor de voorstelling ontworpen T-shirt, gratis toegang tot een speciaal voor hen georganiseerde besloten voorstelling en een uitnodiging voor de afsluitende borrel na afloop van het project. Naarmate een vrijwilliger meerdere avonden meewerkte, werd dit na twee avonden beloond met het foto/verhalenboek RUIS (t.w.v. € 10,-) en na vier avonden met een vergoeding van € 50,-. Snel werd echter duidelijk dat de goede sfeer, de bijzondere aard van het project en een gemeenschappelijke passie voor het gezelschap voor hen belangrijker waren dan welke beloning dan ook.

Resultaat

Het resultaat: Een groep zeer verschillende mensen, variërend in leeftijd, afkomst en interesse, vormden samen het loyale, betrokken en enthousiaste vrijwilligersteam van COMMON GROUND. Veel vrijwilligers hebben zich voor drie à vier avonden beschikbaar gesteld, een enkeling was zelfs iedere avond aanwezig. Door goede briefing en onderlinge samenwerking hebben zij niet alleen bergen verzet, maar mag ook terecht gesteld worden dat zij een zeer belangrijke bijdrage hebben geleverd aan het succes van COMMON GROUND. Maar ook na COMMON GROUND bleven de vrijwilligers hun betrokkenheid tonen. We beschouwen ze als ware ambassadeurs van het gezelschap en maken dankbaar gebruik van hun inzet tijdens nieuwe projecten!

1.6 Programmaboekje

Het 32 pagina's tellende programmaboekje bij COMMON GROUND bood het publiek alle informatie over de voorstelling en de randprogrammering, repetitiefoto's van Leo van Velzen en een kennismaking met dansers en muzikanten. Daarnaast bevatte het boekje een spread met de informatie over COMMON VIEW, de expositie. De binnenzijde van de omslag was voorzien van een overzicht met logo's van sponsors en subsidieverstrekkers.

1.7 Merchandise: Tshirt

In vijf kleuren werden T-shirts bedrukt met de tekst: 'It's not about our differences, it's what we have common.' Een boodschap die niet alleen op de voorstelling betrekking had, maar ook symbool staat voor de filosofie van Conny Janssen Danst. De shirts vonden gretig aftrek bij de bezoekers in de speciaal voor COMMON GROUND ingerichte merchandise stand.

1.8 Regenponcho's

Een voorstelling in de open lucht neemt natuurlijk de nodige (weers-)risico's met zich mee. Om het publiek te wapenen tegen de regen, werden voorafgaand aan de voorstelling regenponcho's uitgedeeld. Want: weer of geen weer, Conny

Janssen Danst. Voor de aanschaf van de poncho's werd een sponsor gevonden: Dura Vermeer.

1.9 Sponsorbord

Met een mooi vormgegeven doek aan het hek van het perron werden de naar huis kerende bezoekers nog eens gewezen op de namen en logo's van sponsors die de realisatie van COMMON GROUND mogelijk maakten.



2. COMMUNICATIE

Heel Rotterdam zou het weten:

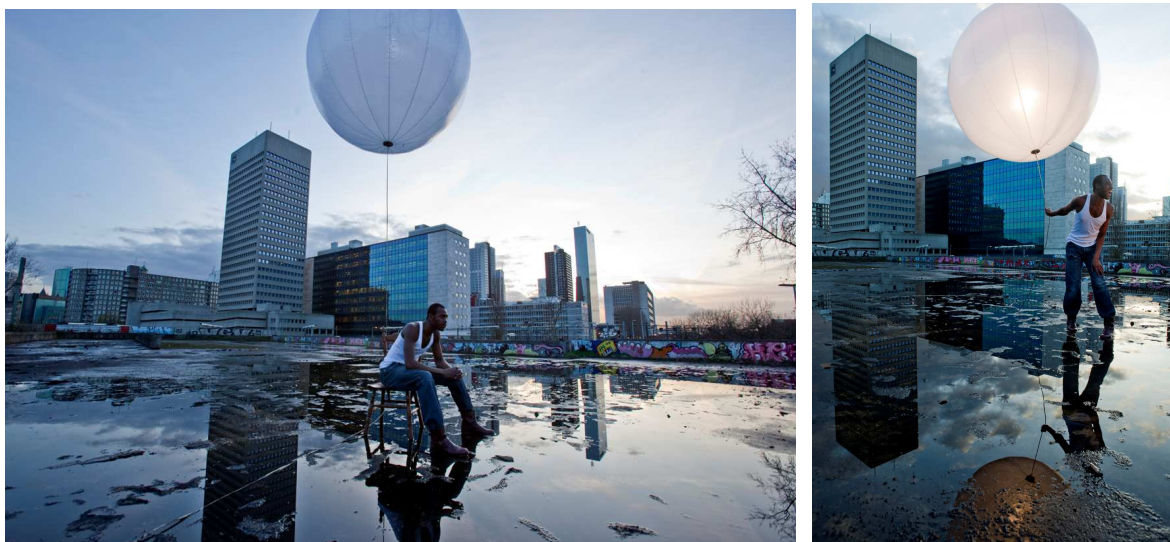
Conny Janssen Danst gaat het dak op

De bijzondere locatie van COMMON GROUND bood niet alleen een spannende voorstelling voor bezoekers, maar ook een uitdaging voor de afdeling publiciteit en marketing. Dit was immers geen reizende voorstelling, maar een voorstelling die drie weken lang op één plek bezoekers moest trekken. Er kon bovendien geen gebruik gemaakt worden van de publicitaire inspanningen van een al bestaand podium. Daarnaast was de doelstelling voor COMMON GROUND om 100% bezetting te realiseren. Daarom vroeg COMMON GROUND om een uitgebreide aanpak van de publiciteit en marketing.

Naast het standaard drukwerk (flyer, affiches en programmaboek) werden extra publiciteitsmiddelen ontwikkeld om het bijzondere karakter van COMMON GROUND te benadrukken:

→ Voorpubliciteitsfoto's

Al in een vroeg stadium organiseerden we een fotoshoot op het dak van de Hofbogen die het publiciteitsbeeld moest opleveren voor de campagne rondom COMMON GROUND. Op een koude namiddag in november 2009 werd het natgeregende dak van de Hofbogen betreden door fotocrew en danser Winston Arnon. Tegen de achtergrond van Rotterdam in de schemering en in het licht van een moonlight ballon maakte fotograaf Leo van Velzen een prachtige reeks campagnebeelden. De foto's maakten een vroege en doeltreffende persbenadering mogelijk en hadden in de verschillende printuitingen het gewenste effect op pers en publiek.



→ De COMMON GROUND Tram

Om een grote zichtbaarheid te genereren voor COMMON GROUND is ervoor gekozen een RET tram te laten bedrukken die acht weken (17 mei t/m 11 juli) door Rotterdam reed. Passagiers en voorbijgangers van tramlijnen 4 (Hilligersberg-Marconiplein), 7 (Erasmus Universiteit – Vasteland) en 8 (Kleiweg – Spangen) konden zodoende niet om COMMON GROUND heen. Hier is veel respons op gekomen.

→ Boekenlegger: 'Ga je mee naar boven?'

Vier verschillende boekenleggers werden bedrukt, met ieder een andere teasertekst. Bij diverse boekenwinkels in Rotterdam werden in de weken voorafgaand aan het evenement de verkochte boeken voorzien van boekenleggers met daarop prikkelende teksten als: 'Avondje skyline?', 'Ga je mee naar boven?', 'Ik heb een verrassing voor je' en 'Daten op het dak?'

→ Flashmob

Om de Rotterdammer op straat te overdonderen en te attenderen op COMMON GROUND ontstond het idee van een 'flashmob': een plotselinge dans op straat die start met één danser en uitmondt in een gigantische groepsdans die net zo snel weer verdwijnt als dat deze ontstond, om vervolgens het winkelende publiek verbijsterd achter te laten. In de studio werd door Conny Janssen, dansers en kantoorpersoneel een makkelijk te leren choreografie gemaakt. Met diverse dansscholen is een samenwerking opgezet, waaronder Thorbecke Voortgezet Onderwijs, Noes Fiolet Studio's, Erasmus Dance Company en Demi Point Vlaardingen. Afgevaardigden van Conny Janssen Danst bezochten de dansscholen en leerden de choreografie aan een grote groep leerlingen aan. Individuele (amateur)dansers kregen een instructievideo gemaild en in de studio van Conny Janssen Danst zijn drie flashmob repetitie avonden georganiseerd. De opkomst voor de daadwerkelijke flashmob op koopavond vrijdag 11 juni was groter dan verwacht: ruim 100 dansers stonden klaar om met hun dansmoves het winkelend publiek te overdonderen. Drie keer is er een flashmob uitgevoerd. Drie keer met resultaat. En wat video's op Youtube, zie:

http://www.youtube.com/results?search_query=conny+janssen+flashmob&q=f

→ Dagelijkse updates op Social Media

Op Facebook en Twitter zijn de online volgers van Conny Janssen Danst regelmatig op de hoogte gehouden van de vorderingen rondom COMMON GROUND. Dit leidde tot een levendige online community met veel reacties op de posts, de voorstelling, de foto's en de video's.

→ Doek aan viaduct

Het treinviaduct over de drukbezochte Heer Bokelweg werd voorzien van een COMMON GROUND banner die de richting aangaf naar de speellocatie en expositie. Aan de reling van het dak van de Hofbogen werd aan de kant van het NS

Spoor een doek bevestigd met de tekst: 'Daten op het dak? connyjanssendanst.nl 25 jun t/m 10 jul '10'. Vanuit de trein die in en uit de Blaaktunnel reed, konden dagelijks duizenden treinreizigers de banner lezen.

→ Teaser video

Vanaf 9 juni was op Youtube de videotrailer COMMON GROUND, gemaakt door Super 208 productions, te zien. Ook is de trailer verspreid via Facebook, Hyves en Twitter.

<http://www.youtube.com/watch?v=63zFrwi4UHI>

→ Presentatie Kunstborrel in Spam (i.s.m. Cultuurscout Rotterdam Noord)

In overleg met de Cultuurscout van deelgemeente Noord werd besloten de teaser video van COMMON GROUND te vertonen op de tweejaarlijkse Kunstborrel. Op donderdag 17 juni was een groot deel van cultureel Rotterdam vertegenwoordigd op deze borrel en hebben de trailer bekeken. Na afloop kreeg het netwerk van Cultuurscout Noord de mogelijkheid kaarten tegen een gereduceerd tarief te bestellen voor de eerste 3 voorstellingen van Common Ground.

→ Aan de bewoners van dit adres

De omwonenden van de Hofpleinlijn zijn in de week voor de eerste voorstelling op de hoogte gesteld van de activiteiten rondom COMMON GROUND. Middels een brief informeerden wij ze over eventuele geluidsoverlast, aanvangstijden en de COMMON GROUND klachtenlijn. Maar bovenal wilden we de bewoners laten zien dat er in hun wijk iets bijzonders stond te gebeuren. Om ze aan te moedigen dit te komen bekijken, konden de bewoners op vertoon van de brief tegen een gereduceerd tarief kaarten kopen. Hier is goed gebruik van gemaakt.

→ Media aandacht:

De persbenadering heeft geleid tot free publicity middels diverse media:

Geschreven pers:

Vooraankondigingen in o.a.:

- Uitagenda Rotterdam, juni, juli, augustus 2010
- De Echo
- Elegance, juni 2010
- DIMI, juni 2010
- NLI0, 23 juni t/m 6 juli
- AD/RD, 24 juni 2010
- Havenloods, 16 juni 2010
- Volkskrant, 24 juni 2010
- Opzij, Juni 2010
- BN/De Stem, 24 juni 2010
- Telegraaf, 24 juni 2010
- Metro, 1 juli 2010

Recensies:

- Volkskrant, 28 juni 2010
- Trouw, 28 juni 2010
- NRC Handelsblad, 3 juli 2010

Radio & TV Rijnmond

Op Radio Rijnmond werd in de nieuwsuitzending van vrijdag 25 juni aandacht besteed aan Common Ground met een uitgebreide reportage en interview met Conny Janssen.

Terugluisteren: http://www.youtube.com/watch?v=qCo_gXuoZuQ

Ook TV Rijnmond was te gast met een cameraploeg en deed in de nieuwsuitzending van 23 juni verslag van een bezoek aan COMMON GROUND.

Terugkijken: http://www.youtube.com/watch?v=KQv_idnUdVo

Teleac / NTR

Teleac besloot door de populariteit van COMMON GROUND een deel van hun educatieve programma over dans op te nemen op de locatie van COMMON GROUND. Zij namen op locatie een interview met Conny Janssen af en gebruiken beelden van de voorstelling in het NTR programma Kunst en Danstaal, dat op 16 december wordt uitgezonden op Nederland 2.

3. RESULTAAT

Numbers & Facts

Bij een locatieproject als COMMON GROUND hebben we van een haast onbegaanbare kale vlakte, een bezoekersvriendelijke locatie moeten maken. Van toilet tot tribune, van bar tot backstage, van een wateraansluiting tot achtergrondmuziek, van voldoende zitgelegenheid tot sfeerverlichting: alles moest als het ware worden gecreëerd. De conventionele infrastructuur van theaters was niet voorhanden en zodoende hebben we moeten zoeken naar alternatieve middelen om ons publiek te bereiken en kenbaar te maken waar ze moeten zijn. Om een indicatie te geven van de omvang en complexiteit van het project en om aan te geven hoeveel mensen hieraan hebben meegewerkt, besluiten we dit verslag met NUMBERS & FACTS: COMMON GROUND uitgedrukt in cijfers en luchtige feiten.

PUBLICITAIR:

1. Uitnodigingsbrief première

- Oplage: **950**
- Verzonden aan invloedrijke personen in de politiek en in de culturele sector

2. Flyer

- Oplage: **25.000**
- Verspreiding
 - via Direct Mail, **3450 adressen** in Nederland.
 - Verspreiding op drukbezochte plekken in Rotterdam, Den Haag en Amsterdam.
 - Verzending naar alle dansacademies in Nederland
 - Verspreiding onder **700 bewoners** van omgeving Station Hofplein

3. Affiches:

- Oplage A0: **450**
- Oplage A2: **1000**
- Verspreiding:
 - op **10 reclamezuilen** en in **100 frames** op straat in Rotterdam
 - op **50 reclamezuilen** en in **50 frames** op straat in Amsterdam
 - **100 Van Puffelen postervlakken** in Berkel en Rodenrijs, Schiedam en Dordrecht
 - binnenreclame op drukbezochte cafés en winkels in Rotterdam en Den Haag
 - drukbezochte plekken in Rotterdam Noord

4. Boekenleggers:

Oplage: **75.000** (meegedrukt met de flyers)

Verspreiding:

- via Direct Mail, **3450 adressen** in Nederland
- Via Rotterdamse boekhandels

5. Programmaboekje

- Oplage: **2500**
- **32 pagina's** per boekje
- Verspreiding onder alle bezoekers van COMMON GROUND

6. Afscherm-zeil op het perron van COMMON GROUND

- **4 weken** zichtbaar voor alle bezoekers en medewerkers COMMON GROUND
- **71 meter** breed x **1,60 meter** hoog Meshdoek voorzien van foto's van alle dansers en medewerkers en een overzicht van sponsors.

7. Regenponcho

- Oplage: **2500**
- Verspreiding onder alle bezoekers van COMMON GROUND

8. Bewegwijzering

Er zijn **25 houten pijlen** aan lantaarn- en verkeerspalen bevestigd voor de bewegwijzering in de omgeving van het Hofpleinstation.

9. Tram

Een echte COMMON GROUND tram heeft in totaal **8 weken** rondgereden in de omgeving van het Hofpleinstation. Het ging om de volgende lijnen:

Lijn 4: Burgemeester Van Kempensingel – Marconiplein

Lijn 7: Erasmus Universiteit – Willemsplein

Lijn 8: Kleiweg RET – Spartastraat

10. Online:

- **65 posts** op Facebook, **30 tweets** op Twitter en **ontelbaar** veel reacties op de voorstelling en de foto's via de Social Media. Een greep uit de reacties:

Jan Knoppers: 'geweldige foto's van een super voorstelling. En in deze setting pas echt indrukwekkend en een verder bewijs dat Conny Janssen Danst en locatiewerk bij elkaar horen. Complimenten.'

Marga Erkelens: 'Zo blij dat ik voor deze bijzondere avond een kaartje had... Het was een spetterende voorstelling.'

Florain Verheijen: 'heeft spijt als haren op zijn hoofd dat ie dit niet heeft gezien !!'

Antoinette van Hoek: 'Wat een fantastische voorstelling in het noodweer gisteravond, mijn complimenten en respect! We hebben echt genoten!!!'

- De zoekopdracht *Common Ground Conny Janssen Danst* levert in Google **26.300 resultaten** op in 0,41 seconden.

PRODUCTIONEEL

1. Aantal voorstellingen

In totaal zijn voor COMMON GROUND **12 voorstellingen** gerealiseerd, waarvan 1 speciaal voor het vrijwilligersteam en de flashmob deelnemers en hun familie (zonder COMMON FOOD).

2. Capaciteit per voorstelling

De tribune had een capaciteit van **262 zitplaatsen** per voorstelling. COMMON FOOD kon aan maximaal **60 personen per avond een 3-gangenmenu** aanbieden.

3. Bezoekersaantallen COMMON GROUND:

In totaal hebben maar liefst **3.040 mensen** COMMON GROUND bezocht. Op de try-out na, waren alle voorstellingen uitverkocht!

4. Bezoekersaantallen COMMON FOOD:

Alle avonden was COMMON FOOD bij voorbaat al uitverkocht. In totaal zijn er **550 3-gangenmenu's** uitgeserveerd aan onze gasten.

5. Aantal mensen dat heeft meegewerkt aan de productie:

Om een project als COMMON GROUND te kunnen realiseren was een flink aantal handen nodig:

- Het **kantoor** van Conny Janssen Danst telt **8 personen**:
artistiek leider: Conny Janssen
zakelijk leider: Thomas Smit
productie: Loes Ponsioen en Nanda de Reuver
publiciteit & marketing: Ellen Geijs en Yashira Groenendijk (stage)
vrijwilligerscoördinatie: Michelle Bauer en Ayla Mars (stage)
educatie & office: Michelle Bauer
- Het **artistieke team** bestond uit **22 personen**:
choreografie: Conny Janssen
dansers: Winston Arnon, Martijn Kappers, Merel Lammers (stage), Lola Mino, Imre van Opstel (stage), Francesca Peniquel, Gideon Poirier, Cristiana Ruggieri, Dario Tortorelli en Khai Vu.
compositie: Michel Banabila
gastmuzikanten: Daniela Bernoulli, Mete Erker, Corrie van Binsbergen
toneelbeeld: Thomas Rupert en Roos Veenkamp (stage)
lichtontwerp: Marc Heinz
video-ontwerp: Harmen van 't Loo en Thomas Rupert
kostuumontwerp: Babette van den Berg

dramaturgie: Judith Wendel

repetitor: Stefan Ernst

- Het **technische team** bestond uit **8 personen**.
Remko van Wely (voorstellingsleider, licht), Koen Keevel (geluid), Luc Kossen (Locatiemanager), Bram Verhaar (stage), Joris Reijmer, Yuri Schreuders, Laurens Schoonheim, Remco Wagemakers.
- Het **vrijwilligersteam** bestond in totaal uit **20 personen**. Zij werden ingezet op verschillende afdelingen: kassa, horeca, bar, toiletbeheer en publieksbegeleiding.
- Vanuit **Picknick Rotterdam** werkten er **3 vaste medewerkers** op het perron aan COMMON FOOD.
- **1 scènefotograaf**: Leo van Velzen
- **3 grafische vormgevers** werkten aan het grafisch ontwerp
- Per dag waren **2 beveiligers** ter plaatse om alles in de gaten te houden. In totaal kwam dit neer op **600 uur bewaking**.

6. Fleecedekens

De open ruimte, en het 'buiten zijn' boden het publiek van COMMON GROUND een weids uitzicht over de skyline van Rotterdam. Ook met koudere avonden was rekening gehouden: bij het betreden van de tribune werden **100 fleecedekens** en **50 kussens** uitgedeeld aan de bezoekers.

7. Applaus

Het publiek heeft de gehele voorstellingsperiode **60 minuten** geapplaudisseerd.

8. Zonnebrand

8 flessen zonnebrand waren nodig om dansers, medewerkers en technici tijdens de voorbereidingen op locatie te beschermen tegen de zon.

9. Weersomstandigheden

11 voorstellingsavonden werkte het weer perfect mee en was het zomers en droog. **1 voorstellingsavond** (10 juli) brak het noodweer uit met **29,6 mm** regen, storm en onweer.

10. Decor

- Voor het decor waren **1300 witte terrasstoelen** nodig en **1300 bakstenen** om te voorkomen dat ze weg zouden waaien op het dak.

- Er stond **1 tuinkas** op het dak van waaruit Michel Banabila zijn soundscapes live ten gehore bracht.
- In totaal is er **200 liter** heliumgas gebruikt voor het opblazen van de moonlight ballon.
- **24 lampen** à 750 WATT, **22 lampen** à 500 WATT, **12 lampen** à 400 WATT, **22 lampen** à 575 WATT, **16 TL lampen** en **8 schijnwerpers** à 2500 WATT zijn gebruikt voor de belichting van de voorstelling COMMON GROUND.

II. Afval

In totaal was er **35m³ afval**.

14. Zitgelegenheid

Bezoekers konden voor en na de voorstelling op het perron plaatsnemen op **3 perronbanken**, **68 bistrostoeltjes**, aan **9 bistrotafeltjes**, **7 biertafels** en **3 statafels**.

15. Sanitair

Op het terrein zijn **9 toiletten** en **2 douches** geplaatst.

16. Controlerende instanties

We hebben te maken gehad met **6 controlerende instanties** en **9 controles** op locatie.

17. COMMON VIEW

Voor de openlucht expositie COMMON VIEW - een retrospectief op station Hofplein, zijn de volgende feitelijkheden bekend:

- **10 Hofbogen** zijn voorzien van levensgrote foto's
- Er waren **30 zwart wit posters per boog** nodig om de foto's levensgroot af te kunnen beelden.
- In totaal zijn er dus **360 posters** nodig geweest
- **4 mensen** zijn in totaal **3 dagen** bezig geweest met het beplakken van de bogen.
- **3040 bezoekers** zijn langs COMMON VIEW gelopen en **een onbekend aantal toevallige voorbijgangers** hebben de expositie in de maanden na COMMON GROUND nog kunnen bewonderen.